

Komentarz Zarządu Stilo Energy S.A.:

Spółka Stilo Energy S.A. powstała w grudniu 2017 r. mając na celu stworzenie skalowalnej organizacji zakupu, sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych. Spółka dostarcza kompleksowe i gotowe rozwiązania dla klienta, z uwzględnieniem projektu instalacji, doboru komponentów do rzeczywistych potrzeb, uruchomienia i monitorowania instalacji, a także wsparcia w pozyskaniu finansowania oraz Odpowiednim zgłoszeniu do właściwego zakładu energetycznego. Działalność operacyjną rozpoczęła w drugim kwartale 2018 r.

W trakcie zakończonych 2020 r. miały miejsce istotne zdarzenia, które wpłynęły na osiągnięte wyniki finansowe oraz obecną sytuację Spółki. Do najważniejszych można zaliczyć sytuację związaną z pandemią wirusa SARS-Cov-2. W pierwszym półroczu 2020 r. Spółka odnotowała niekorzystny wpływ pandemii COVID-19. W pierwszym okresie pandemii Spółka zdecydowała się obniżyć ceny oferowanych instalacji fotowoltaicznych, obawiając się negatywnego wpływu wprowadzonych środków ostrożności i ograniczeń, co miało wpływ zarówno na wysokość zrealizowanych przychodów jak również osiągnięte przez Spółkę marże.

W 2020 r. realizowano szereg projektów o łącznej wartości niespełna 2,3 mln zł (w tym 1,9 mln zł w projektach zakończonych w 2020 r.) mających na celu zwiększenie rentowności biznesu lub opracowanie wdrożenie nowych produktów lub ich funkcjonalności.

Spółka istotnie poprawiła swoją sytuację finansową w 2020 r. W 2020 r. osiągnęła ponad 118 mln zł przychodów ze sprzedaży, w tym 115 mln zł podstawowej działalności sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych. Wzrost przychodów był w głównej mierze spowodowany zarówno wzrostem samego rynku fotowoltaicznego w Polsce, jak i istotnym zwiększeniem przez Spółkę wydatków marketingowych mających na celu budowanie wizerunku Spółki oraz pozyskanie jak największej liczby zainteresowanych klientów.

Spółka w 2020 roku koncentrowała się na głównej działalności przychodowej. Udział pozostałych źródeł przychodu w porównaniu z rokiem poprzednim zmalał — główna działalność w 2020 r. stanowiła 98% przychodów wobec 94% rok wcześniej.

Główne czynniki wzrostu kosztów w 2020 r. to koszty materiałów oraz usług instalatorskich bezpośrednio związanych ze wzrostem przychodu z montażu instalacji PV. Wzrost kosztów usług obcych zawiera w sobie istotny wzrost wydatków reklamowych. Wzrost wynagrodzeń Spółki jest związany z rozwojem obszarów back office organizacji.

Spółka istotnie poprawiła swój wynik finansowy EBITDA. Było to spowodowane osiągnięciem istotnej skali działalności pozwalającej na pokrycie kosztów stałych, jak i istotną poprawą marżowości sprzedawanych instalacji oraz lepszą konwersyjnością lejka sprzedażowego. Dodatni zysk netto wynikiem utworzenia istotnej wielkości aktywa podatkowego o wartości ok. 1,3 mln zł od aktywowanych strat podatkowych. W ocenie Zarządu, straty te zostaną skonsumowane dochodami Spółki, począwszy od 2021 roku.

Spółka w ciągu 2020 roku istotnie poprawiła swoją sytuację majątkową. Miały na to wpływ przeprowadzone emisje akcji (prywatne i jedna publiczna), otrzymanie pożyczki, a także otrzymanie subwencji PFR, jak również poprawa wyniku finansowego.

Spółka istotnie poprawiła większość wskaźników rotacji oraz płynności. Wynika to z istotnej poprawy wyniku finansowego Spółki, jak też pozyskania istotnych środków finansowych opisanych powyżej. Spadek wskaźnika rotacji zapasów jest efektem tak sytuacji meteorologicznej w grudniu 2020 roku, jak również celowego zwiększenia zapasów materiałowych w okolicznościach możliwości uzyskania korzystnej ceny.